

# Právní sdělení k propagačním sdělením společnosti GRANT CAPITAL a.s.

## Obecné informace

Společnost GRANT CAPITAL a.s. je na základě registrace udělené Českou národní bankou investičním zprostředkovatelem, poskytujícím investiční službu přijímání a předávání pokynů týkajících se investičních nástrojů a investiční službu investiční poradenství týkající se investičních nástrojů, a to ve vztahu k investičním cenným papírům nebo k cenným papírům kolektivního investování.

Společnost GRANT CAPITAL a.s. (dále v textu tohoto sdělení označována také jen jako „Společnost“) při výkonu své činnosti podléhá doзору a regulaci České národní banky ([www.cnb.cz](http://www.cnb.cz)).

Společnost GRANT CAPITAL a.s. předává pokyny k realizaci obchodů na kapitálových trzích přijaté od klientů smluvního obchodníka s cennými papíry.

## Charakter propagačního sdělení

Společnost GRANT CAPITAL a.s. v rámci nabídky investičních služeb které poskytuje průběžně vyhotovuje a zveřejňuje propagační sdělení, která jsou určena zájemcům o služby Společnosti a také současným klientům Společnosti k získání reference o charakteru, obsahu a rozsahu poskytovaných investičních služeb a investičních nástrojů, jichž se služby týkají, poskytované Společností.

Zveřejněná propagační sdělení nemají charakter investičního doporučení ani analýzy investičních příležitostí, jejich účelem není veřejné doporučení obchodních transakcí, investiční strategie nebo investiční příležitosti; s ohledem na tuto skutečnost Společnost při tvorbě svého propagačního sdělení nepostupuje podle požadavků zákona o podnikání na kapitálovém trhu upravující pravidla pro analýzu investičních příležitostí nebo investičních doporučení.

Společnost vydává svá propagační sdělení v různých formách, a to např. ve formě **modelového portfolia, náhled do technické analýzy v praxi pod názvem Technical Flash**, atd. V případě, že se určitá forma propagačního sdělení týká některé investiční služby nebo investičního nástroje v rozsahu přesahujícím toto právní sdělení, vydá Společnost k takovému propagačnímu sdělení podle své úvahy samostatně doplňující právní sdělení, obsahující další významné skutečnosti, týkající se jeho obsahu.

## Základní pravidla tvorby propagačního sdělení

Společnost vynakládá odbornou péči směřující k tomu, aby informace prezentované v propagačním sdělení byly dostačující a přesné, a aby nebyly zdůrazňovány potenciální výnosy nebo výhody spojené s propagovanou investiční službou, aniž by současně výrazně a objektivně neupozornila na všechna podstatná rizika, která jsou nebo mohou být s propagovanou investiční službou nebo investičním nástrojem spojena;

Společnost dbá na to, aby informace prezentované v propagačním sdělení nebyly nepravdivé, zavádějící a nekorektní, a aby nezastíraly, nezlehčovaly nebo nezamlčovaly důležité skutečnosti, informace nebo upozornění. V této souvislosti Společnost zejména získává informace pro tvorbu propagačního sdělení z důvěryhodných zdrojů.

Propagační sdělení představuje názor společnosti (nebo osoby, která jej připravila), založený na výpočtech a předpokladech společnosti nebo jejích zdrojů. I přes tuto přiměřenou péči nezaručuje Společnost správnost údajů předávaných v propagačním sdělení, když předpokládané skutečnosti se mohou v budoucnosti od informací předaných v propagačním sdělení výrazně lišit.

## Rizika spojená s propagovanými investičními službami nebo investičními nástroji

Obecná investiční rizika:

V zásadě každá obchodní aktivita je spojena s určitou mírou rizika.

Všechny obchody na kapitálových trzích nesou riziko kapitálové ztráty, kdy investor nemusí dosáhnout očekávaného výnosu, a ne vždy může dostat zpět plnou výši investovaných prostředků.

Investiční riziko každého investora spočívá zejména v tom, že hodnota jeho investice v průběhu času kolísá a to jak směrem nahoru, tak i směrem dolů. Výsledky minulého období u jednotlivých akciových titulů nejsou žádnou zárukou pro jejich budoucí vývoj.

Investici do investičních nástrojů je nutno posuzovat z hlediska vlastních jednotlivých rizik, ovšem také s ohledem na vlastní možnosti klienta finanční, jeho investiční cíle a znalosti a zkušenosti. Každý investor musí při zvážení svých investičních cílů určit i výši rizika, které je ochoten nést.

Investiční nástroje nebo investičních služby, které může Společnost na pokyn klienta /investora/ předat obchodníkovi s cennými papíry k realizaci, nemusí být vhodné pro každého investora.

Předpokládané či možné výnosy nejsou zaručené a zaručena nemusí být ani návratnost investované částky.

Společnost upozorňuje zájemce o poskytnutí investičních služeb, které poskytuje, že využije-li klient takovou investiční službu, činí tak výhradně na základě vlastního rozhodnutí. Společnost nepřebírá odpovědnost za případné ztráty způsobené přímo či nepřímo využitím informací ve svém propagačním sdělení.